# ԱՄՓՈՓ ՆԱԽԱԲԱՆ

«MOOD»-ը սրճարան ժամանցի կենտրոն է Եղեգնաձորի սրտում նախատեսված 0-99 տարեկան անձանց համար:

 ՄԻ փոքր մանրամասն ներկայացնենք մեր գործունեությունը: Մենք զբաղվում ենք ձեռնարկատիրությամբ՝ սրճարան-ժամանցի կենտրոն՝ հատկապես մանկական, ընդլայնումից հետո նաև խմորեղենների և տորթերի արտադրամաս խանութ: Մեր գործունեությունը նաև սոցիալական է, քանի որ բավականին ներդրումներ ենք արել այգում բարեկարգման և կանաչապատման աշխատանքներ իրականացնելու համար:

 Մեզ մոտ քաղաքացիները և դրսի մարդիկ կարող են խմել տարատեսակ ըմպելիքներ, սուրճ, համտեսել թարմ տեղում թխված թխվածքներ, ճաշել, վայելել երաժշտական երեկոներ, երխաները խաղալ, կավե արձանիկներ ներկել:

 Մոմիկի 1/5 հասցեում՝ Մոմիկի անվան կենտրոնական զբոսայգու տարածքում գտնվող մեր վարձակալական տարածքում ցանկանում ենք իրականացնել մի շարք գաղափարներ, բնակիչների պահանջմունքները հաշվի առնելով, և համայքի զարգացմանն ուղղված ծրագրեր՝ բարեկարգում, կանաչապատում, ժամանցային ծրագրեր նորորարարկան ծրագրեր և ինչպես մեր այնպես էլ միջազգային կազմակերպությունների ներդրումներ՝ ուղղված համայնքում զբոսաշրջության զարգացմանն ու կյանքի ակտիվացմանը:

 Գործարար ծրագրով նախատեսում ենք մի շարք ծրագրեր իրականացնել փուլ առ փուլ:

 Բնականաբար նպատակներից մեկը գործունեության ընդլայնումն է, սակայն մենք շատ սիրելով մեր քաղաքը բազում ծրագրեր ունենք, որոնք կնպաստեն քաղաքի զարգացմանը, մի շարք սոցիալական խնդիրների լուծմանը, բարեկարգմանն ու ճանաճելիության բարձրացմանը:

Տեղադրելու ենք սանհանգույցներ, սղարաններ, կազմակերպելու ենք կինոդիտումներ, փոքրիկ շարժական բեմ ենք կառուցելու, ծառատունկ, կանաչապատում, բարեկարգում: Նաև ունենք որարարական ծրագրեր, որոնց մասին ավելի մանրամասն ստորև:

Գործարար ծրագրի հիմնական նպատակն է ընդլայնել գործունեությունը, բարձրացնել համայնքի տեսանելիությունը, դառնալ գրավիչ և հարմար համայնք զբոսաշրջիկի համար, առաջարկել նոր որակ, լուծել տեղացիների ժամանցի խնդիրը և ուրախացնել նրանց: Գործունեությունը սկսել ենք 2015 թվականից:

Մեր առավելություններից է այն, որ բազմաֆունկցիոնալ ենք, հարմար թե՛ մեծերի և թե՛ փոքրերի համար: Ինչպես նաև գործունեությունը ուղղված է համայնքին նրա զարգացմանն ու սոցիալական վիճակի բարելավմանը:

1. **ԾՐԱԳՐԻ ՆԿԱՐԱԳԻՐ**

Ծրագրի ամենագլխավոր ուղղվածությունը համայնքի զարգացումն է, որին ուղղված մի քանի պլանավորված քայլեր շեշտենք:

 Սկզբնական շրջանում, ինչպես վերը նշել էինք նախատեսում ենք 2 սանհանգույցների տեղադրում, որը կլուծի կարևոր համայնքային-սոցիալական խնդիր, քանի որ ողջ քաղաքում չկա ոչ մի հասարարակական տուալետ: Այն լինելու է լիովին անվճար:

 Հաջորդ քայլով նախատեսվում է ընդլայնված տարածքում փոքրիկ սղարանների տեղադրում, որոնք կլինեն անվճար համայնքում բնակություն հաստատած արցախցի բռնի տեղահանվածների և սահմանին իրենց կյանքը նվիրած հերոսների փոքրիկների համար:

 Շաբաթը մեկ անգամ կազմակերպելու ենք կինոդիտումներ համայնքի բնակիչների համար, որը ավելի պրոֆեսիոնալ կդարձնենք հետագայում փոքրիկ բեմ տեղադրելով, ինչը նաև կծառայի համյանքի բնակիչներին, անհրաժետության դեպքում բեմն օգտագործել փոքրիկ ցուցադրությունների, ներկայացումների համար և այլ նպատակներով, որը մենք կտրամադրենք:

 Աշնանը նախատեսում ենք փոքրիկների հետ ծառատունկ այգու տարածքում՝ շուրջ 30 տնկի դեկորատիվ ծառեր և եղևնիներ, իսկ երիտասարդների հետ շաբաթօրյակ և բարեկարգում կազմակերպել՝ մայթերի, ճեմուղիների, նստարանների, աղբամանների և ծառերի բների հատվածում մաքրության և բարեկարգման աշխատանքներ: Ծրագրի այս հատվածը իր մեջ պարունակում է դաստիարակչական բնույթ՝ երեխաներին դեռ փոքրուց սովորեցնել սիրել իրենց քաղաքը, ամեն թուփը և ծառը, և հետագայում նման քայլեր անել իրենց քաղաքի համար՝ աղբ թափելու, ծառերի ճյուղերը կոտրելու և վնասելու փոխարեն:

 Մի փոքր անդրադառնանք նորարարական ծրագրերին, որոնք իրականացնելու ենք: Վաղուց ունենք ցանկություն ստեղծել մի վայր, որը տեղեկատվական բնույթ կկրի և քաղաք ոտք դրած յուրաքանչյուր զբոսաշրջիկի կօգնի մեր համայնքում և մարզում գտնել իրեն անհրաժեշտ բոլոր ծառայություններն ու վայրերը:

 Գաղափարն ավելի ժամանակակից դարձնելու համար, զբոսայգու կենտրոնում կանգնած երկաթյա գլանակը ցանկանում ենք դարձնել տեղեկատվական սմարթ վահանակ(քարտեզ), որն իր մեջ կունենա բոլոր զբոսաշրջային վայրերը, սրճարաններ, ռեստորաններ, վարպետներ, խանութներ, թանգարաններ քարտեզով և դրանց վերաբերյալ ճիշտ, ստուգված տեղեկատվություն՝ հեռախոսահամարներ, հասցե, ծառայություննե ր, ճանապարհ և այլ մանրամասներ:

 Ինչպես նաև այն կծառայի որպես գովազդային վահանակ, որտեղ կկարողանան տեղացիները գովազդել իրենց բիզնեսները, մատուցած ծառայությունները: Սա իհարկե ծրագիր է, որը իրականացվելու փուլերով, որի համար ներգրավելու ենք այլ ներդրումներ, ինչպես պետական, այնպես էլ միջազգային ծրագրերից: Սրան շարունակություն կլինեն նաև ցուցանակների տեղադրում, որոնք կկրեն ուղղորդող բնույթ և կտեղադրվեն, ոչ միայն զբոսայգում այլ նաև հարակից տարածքներում:

 Մուլտհերոսներ ենք պլանավորում հրավիրել ամիսը մեկ անգամ և հետաքրքիր ուրախ դարձնել երեխաների օրը, կրկին անվճար:

Մեծ խնդիրներից մեկը, որ լուծելու ենք, ստանդարտներին համապատասխան, ճիշտ թեքահարթակների տեղադրումն է, ինչը կծառայի թե՛ հենաշարժողական խնդիր ունեցող անձաց, թե՛ մանկասայլակներով երեխաների հետ շրջելու խնդրի նվազեցմանը:

Ծրագիրը նախատեսել ենք իրականացնել 5 տարում, որին կհաջորդեն արդեն նորերը:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Գործողություն** | **2024 թ.** | **2025 թ.** | **2026 թ.** | **2027 թ.** | **2028 թ.** |
| Սանհանգույցներ | + |  |  |  |  |
| Սղարաններ |  | + |  |  |  |
| Ծառատունկ | + |  | + |  | + |
| Կանչապատում | + | + |  |  |  |
| Կինոդիտում | + | + | + | + | + |
| Բեմ |  |  | + |  |  |
| Սմարթ վահանակ |  |  | + |  |  |
| Ցուցանակներ |  |  | + | + |  |
| Մուլտհերոսներ | + | + | + | + | + |
| Թեքահարթակներ |  | + |  |  |  |
| Աղբամաններ և նստարաններ |  | + |  |  | + |

**Պոտենցյալ հաճախորդների նկարագիր**

 Մեր պոտենցիալ հաճախորդներն են մայրերը, երեխաները, տատիկ պապաիկները, զարգացման կենտրոնները, մանկապարտեզները և բոլոր այն մարդիկ ովքեր սիրում են բնությունը, նախընտրում են լավ երաժշտությունն ու ժամանցը:

1. **Ծրագրի SWOT վերլուծությունը**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ՆԵՐՔԻՆ** | **ՈՒԺԵՂ ԿՈՂՄԵՐ** | **ԹՈՒՅԼ ԿՈՂՄԵՐ** |
| -Ծառայությունների բազմազանություն-Սոցիալական կոմպոնենտ- Բազմազանություն | Նոր ուժեղ մրցակիցներՍեզոնայնություն |
| **ԱՐՏԱՔԻՆ** | **ՀՆԱՐԱՎՈՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ** |  **ՍՊԱՌՆԱԼԻՔՆԵՐ** |
| Նոր գաղափարներԲարեկարգումՆոր մասնաճյուղերՆոր ծառայություններՆոր համագործակցություններ | ՊատերազմՀամաճարակԵղանակ |

### ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԱՅԻՆ ՊԼԱՆ

* **Product** – Ունենալու ենք անվճար ծառայություններ, շուկա ենք հանելու նոր խմորեղենների տեսականի, նոր ժամանցային ծառայություններ, առանձնահատկությունն է հարմարավետ գտնվելու վայրը:
* **Price** – Ընտրվել է գին հաշվի առնելով շուկան, մրցակիցներին, հաճախորդների ցանկությունները ու ինքնարժեքը:
* **Place** – Ծառայությունը ներկայացվելու է օնլայն հարթակում՝ սոց ցանցեր, բուքինգ, գուգլ:
* **Promotion** – Մեր ծառայությունները մենք ներկայացնում ենք սոցիալական ցանցերի մեր էջերում, տեղադրում ենք գովազդներ, ներկայացնում ենք մեր ծրագրերը, առաջարկները: Կազմակերպելու ենք փոքրիկ բացման արարողություն: Նոր փաթեթավորում ծառայությունների ու ապրանքների համար և ավելի շատ բարեգործական ծրագրեր:

**Նկարագրել մարքեթինգային գործողությունների ծրագիրը**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Գործողություն** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| Գովազդ սոց ցանցերում | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Բացման արարողություն | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Նոր փաթեթավորում | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **ՍՈՑԻԱԼԱԿԱՆ ԱԶԴԵՑՈՒԹՅՈՒՆԸ**

Մեր ծրագիրն ունենալու է շատ մեծ սոցիալական ազդեցություն: Ամենակարևորներից է, որ ստեղծվելու են նոր աշխատատեղեր՝ առնվազն 3, բարեկարգվելու զբոսայգին, կանաչապատ տարածքը մեծանալու է: Քանի որ մենք համագործակցում ենք տեղացի արտադրողի հետ, նաև նպաստելու ենք նրանց գործունեության առաջխաղացման:

# ՌԻՍԿԵՐԻ ԳՆԱՀԱՏՈՒՄ

Ծրագրի իրագործման հետ կապված ռիսկերից ամենանկառավարելին երկրի իրավիճակն է, ինչը երկու անգամ արդեն հաղթահարել ենք: Կարծում ենք, որ այս փաստը և արդեն իսկ ծավալած գործունեությունը վստահություն է ներշնչում: