



## **COMMUNITY LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT PLAN**

Community: Yeghegnadzor  
Country: Armenia

Date: 20.09.2018

Yeghegnadzor, 2018

## **Preface from Mayor**

The Yeghegnadzor community's local economic development plan is a document reflecting the full range of steps to be taken from the community's targeted development point for 2018-2021, which implies the economic development of the community. Taking into account the fact that Yeghegnadzor community has available resources and opportunities that can be used to promote community development and employment, a strategy has been drawn up to attract investment for infrastructure development, to improve agriculture and activate youth's cultural life.

Considering that the city Yeghegnadzor has some resources and opportunities, which can effect on the progress and it can promote the progress of subconstruction, agriculture and be the impuls for activating cultural, scientific life among the youth.

*Community Mayor D. Harutyunyan*

For a copy of the Plan please contact:

*Name: Ani Grigoryan*

*Title: Person in charge of LED*

*Address: Vayots Dzor Marz, c. Yeghegnadzor, Shahumyan 1*

*Tel.: +374 44411124*

*E-mail: [grigoryan.annie@mail.ru](mailto:grigoryan.annie@mail.ru)*

## 1. Executive Summary

The Local Economic Development Plan of Yeghegnadzor community has been developed in the framework of Mayors for Economic Growth initiative. During the development of the Plan local economy and SWOT analyses have been carried out based on which the Community vision and key objectives have been set. Activities for 2018-2021 have been identified as well implementation of which will best contribute to the fulfillment of the set objectives. The plan consists of introduction and 11 points, which were planned and developed with three phases. First an analysis of interested sides was carried out and a partnership was made, in which local authorities, private part, CSO, community educational institutions and representatives of active citizens of the community were included. The community LED executive himself met with the chosen people, informing them about the problems and the aims of the programme. The first meeting of partnership was arranged, where the steps of LED led plan improvement were presented in details as well as a team was chosen to carry out the process of program development. Meetings were arranged by the team with enterprises, organisations, agencies to collect necessary information with the help of questions prepared and corrected beforehand to fulfil a structural analysis of economy of community. The municipality collected information on annual turnover of each organization and the number of employees for the last 5 years, as a result of which the classification of enterprises by size was made. Based on the gathered information, various analyses have been made and presented to the members of the partnership. Then an analysis was conducted on the seven key points: local cooperation, transparent and no business administration support, access to finance, land and infrastructure, regulatory institutional framework, skills and human capital inclusion, external positioning and marketing. Analysis of strengths and weaknesses has also been done on each point, as well as the analysis of the overall strengths, weaknesses, capacities and challenges. It should be noted that meetings of private sector representatives, public sector stakeholders were organized to analyse each pillar to clarify existing needs, requirements, situation, future needs. Taking into account the future plans, all the arguments and views have been taken into consideration. The partnership has defined a vision where community development is linked to tourism development, investment attraction and broad cooperation with the private sector. It also sets objectives that relate to the development of tourism infrastructure, tourism development, agricultural development, investment attraction and development of cooperation.

### **3. List of Tables and figures & Abbreviations**

Table 1. Presentational Table for Private Sector Companies

Table 2. Assessment of Local Cooperation

Table 3. Growth Sectors (Sub-sectors) & their Challenges

Table 4. Private Sector Needs in Area of Land and Infrastructure

Table 5. Regulatory and Institutional Framework

Table 6A. Skills Situation

Table 6B. How the Local Area is Organised to Balance Required Skills and Employment Opportunities – System Analysis

Table 7. How the Local Area is Perceived by Its Citizens

Table 8. Action Plan

Table 9. Financing Scheme

Table 10. Internal Monitoring Plan of the activities outlined in the Table 8

#### **Abbreviations**

EU – European Union

M4EG – Mayors for Economic Growth

ASUE - Armenian State University of Economics

NGO – Non-governmental organisation

CSO – Civil society organisation

MA – Municipal administration

LED – Local economic development

UNDP – The United Nations Development Programme

VDM- Vayots dzor Marz

GIZ - German Corporation for International Cooperation/Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit

SWOT – Strengths, weaknesses, opportunities and risks

#### **4. Introduction to the Plan**

The community of Yeghegnadzor is situated in the south-eastern part of Republic of Armenia, it is far from the capital Yerevan nearly 120 km (1 hour and 45 mins), it is the centre of Vayots dzor marz. The nearest airport is 140 km far from the city. To the city and vice versa there are regular transportation. The population of the city is nearly 9686, from which 53,6 % of them are men, 46.4 % are women. Workable population are 3431 people. The official unemployment rate is 6%, but real unemployment is 30 %. The Yeghegnadzor Community Council on May 17, 2017 passed the decision N 31 on approving the Recommendation for the Community Leadership for the Economic Development Project.

A working group has been set up to implement the project activities, which once every two months has organized meetings with businesses in the community, NGOs and individual entrepreneurs. The Yeghegnadzor community attaches importance to its participation in the EDB, which is based on sustainable economic development. The goal of the initiative is to become an active initiator of economic development and job creation, though the development of own capacities, technical skills and cooperation with the private sector and civil society. The Yeghegnadzor community did not have the same opportunity to develop their skills, seek partnership and write a local economic development plan. Within the framework of the project the community has developed a local economic development program, in line with the principles of public-private dialogue, concrete steps to be taken to support growth, development and employment.

The LED plan is partly related to existing documents already in line with state normative acts as these documents contain social programs not economic that's they don't consider economic growth and job creation. The Community Leadership Development Initiative proposes a management approach to local economic development that has proven its importance throughout the world over the past three decades, particularly in the European Union. The main objective of participation in the project is to become an active initiator of job creation, as well as to provide economic, social and cultural development. By joining the project, the community has become a community professional network that offers economic, political benefits and enhancement to all participants.

Confirmation that the plan has been developed in collaboration with the private sector and civil society in line with the Community leaders for economic development initiative we assure that the costs of the plan will be partially covered by the community budget.

## **5. Process of Local Economic Development Plan Development**

The Yeghegnadzor community joined the Community Development Initiative for the sake of economic development in May 2017. Before proceeding to ADP development, the community has submitted to the EDB Secretariat the baseline data on the community and included in the list of 22 communities that participated in seminars organized by the EDT Secretariat.

A working group was formed under the initiative of Community Leader for Communities for Economic Development, with the order No. 03 of January 25, 2018, with the participation of the community administration, the private sector and civil society representatives. A working group was formed under the initiative of Community Leader for Communities for Economic Development. 03 January 25, 2018, with the participation of the community administration, the private sector, and civil society representatives. The five-year community development program that served as the basis for public discussion of the population was an important basis for the drafting of the plan.

In March, community representatives visited the community to discuss the problems facing the community with the community head, community economic development officer, and Vayots Dzor province administration staff development plans and audition department, and further action plans were identified.

The Local Economic Development Officer also had individual meetings with credit organizations in the community of financial institutions, which provided loan terms, terms and conditions. Based on the information received, a relevant analysis was required for the plan.

As a result of the separate discussions, the potential of hotels and guesthouses in the community was also adjusted, and the information was also used when designing the plan

## 6. Local Economic Analysis

### 6.1 Analysis of Local Economic Structure

Yeghegnadzor is one of the oldest settlements in the southern part of Armenia. It is located on the historic Silk Road and on the southern tourist corridor. Yeghegnadzor community has developed experience in agriculture, industry and traditions. Tourism is developing in the community, particularly the guest house business. According to statistical service data, in 2017 growth has been registered in all sectors of the community's economy.

**Agriculture:** The main branches of agriculture in the community are gardening, horticulture, cultivation and bee-keeping. The community has 1842.99 hectares of agricultural land, of which 543 hectares are irrigated. There are only 7 organizations, including "Gold Gaut" LLC, which is engaged in production of goat cheese, besides cattle breeding complex. In 2015, 135 tons of cheese was produced, and by 2016, 300 tons of cheese was annually exported to Russia by 2.5% to 90% of the production. The total amount of this sector is estimated at 200 million drams, where 35 people work. Since 1990, there is a wine factory in the "Grunnaton" factory, where 150,000 in 2016, and 200,000 bottles of grapes and pomegranate wines in 2017. The factory employs 20 people. Compared with 2016, production growth is higher than 20%. The products are mainly exported to Russia.

**INDUSTRY.** The largest growth was recorded in the following industries: processing industry, grapes, vegetables, fruits and vegetables and dairy products (17%), trade (5%). The main direction of the Community industry is the processing industry, in which the production of canned food and dried fruit is distinguished. The Yeghegnadzor cannery factory is distinguished by a relatively high annual turnover.

In 2015, 1280 tons of fruits and vegetables were harvested, and according to the data of 2017 Yeghegnadzor cannery factory purchased 1690 tons of fruits and vegetables. According to the results of the year, the plant increased its harvest by 24%. The factory has won several gold medals at international competitions for the best quality. The plant has about 40 jobs.

There are 3 companies operating in the exporting industry, the number of which has increased by 2 in 2016. In the territory adjacent to the neighboring community it is envisaged to carry out the mining of the third deposit of the Ertisic Quartzite mine. As a result, more than 20 jobs will be created and the organization will be obliged to pay large budgets to the community budget to be used to develop the community. **Production:** In Yeghegnadzor operates relay factory, where are mainly produced the car's relays and employs 46 people.

In 2016 the plant produced 350-400,000 relays, and in 2017 - 500,000. 2017 saw a 15-20% increase.

**Tourism.** In 2017, the number of hotels and restaurants / fast food chains has been increased by 4% and 6%. In 2017, the Yeghegnadzor community has been visited by about 13,000 tourists, from which 50% stayed overnight. In the field of cultural heritage is active the Yeghegnadzor Regional Museum.

There are 276 micro-enterprises in the community, which provides various services to the population □

According to the RA State Register, in 2017 the number of non-financial enterprises in the community has reached 264, which is 7% more than in 2016. There are 11 Financial Institutions in the Community. An increase in the number of businesses has been registered in almost all sectors of the economy. Community-based organizations have the following distribution:

- 353 micro business
- 11 small business

Being a Yeghegnadzor community, it is centralized in the regional center to provide secondary vocational and higher education. Here are the Vayots Dzor State Regional College, with 41 jobs and branch of the Armenian State University of Economics, with 36 jobs. There are 6 community-based organizations, 3 kindergartens, art school, children's creative center, sports school. 92 people are employed at the municipality and its subordinate institutions, which constitutes 4.6% of the total working population. The average vocational and tertiary education provided in the community does not meet the needs of the emerging sectors of the economy. Agricultural processing specialists are needed

The IT sector is not developed in the community. 5 micro-enterprises provide legal advice. An increase in construction is observed in 8 micro-enterprises.

Yeghegnadzor crosses the interstate highway linking Syunik region, Nagorno-Karabakh Republic and the Islamic Republic of Iran with about 60% of passers-by in Yeghegnadzor community. This is due to the fact that fast food 8, retail trade 203 and car repair 11 items. The number of these organizations has increased by 15% as compared to 2016.

There is one medical center and 5 stomatological centers in the community. In 2018 the Armenian government has approved the construction of Vayots Dzor Medical Center in

Yeghegnadzor, which will be equipped with modern technologies and trained specialists. The construction of the hospital is underway and is expected to be completed by 2020. There are also a number of small and medium-sized organizations in the community: public service provision 8, transport services 6, real estate agency 1, stone processing 1 and so on.

**Table 1. Presentational Table for Private Sector Companies**

Type of economic activities	Micro	Small	Medium	Large
<b>Total businesses</b>	<b>353</b>	<b>11</b>		
Industrial manufacturing	5	3		
Agricultural production	6	1		
Retailing	203			
Wholesale trade	6			
Business Services	2			
Medical services	7	1		
Legal Services	5			
Customer services	26			
Restaurants, cafes, bars and more	11	2		
Hotels, B&B	21	1		
Information technologies	0			
Transport	9			
Construction	8			
Communication services	4	1		
Creative services	2			
Education	2			
Tourism	3			
Culture	2			
Other services	32	2		

<b>STRENGTH</b>	<b>WEAKNESS</b>
1. Agriculture and processing industry are developed in the community	1. The problem of irrigation network and sales
2. There are resources to develop tourism	2. Tourism infrastructures are weakly developed
3. Availability of secondary vocational and higher education institutions	3. Outflow of qualified personnel

Tourism and agriculture are promising and emerging sectors of the economy. Yeghegnadzor community has great opportunities to develop infrastructure that will promote the creation of new jobs.

#### **6.1 Local Cooperation**

There is no business association in the community, so there is no partnership between enterprises. The creation of a Tourism Information Center, which will act as a business organization, will include community hotels, guest houses, restaurants and promote their promotion activities. As a result of the project implementation, 3 new jobs will be created. The project is scheduled for October 2018.

The Community Mayor has included in the annual work plan and organises meetings with heads of business companies, financial institutions, individual entrepreneurs, manufacturers, private investors and representatives of foreign organisations active in the country to discuss all potential



projects that can be implemented in the Community and which will contribute to the dynamic growth of the community development. Since January 2018 there is an economic development team that collaborates with community business and non-governmental organizations and implements various projects. There is no partnership between the companies as such. General consultations take place as needed to address a specific issue facing the sector.

At the same time the municipal administration is challenged to increase the quality of community services making them more transparent and accessible for all. Any problem related to community development is covered on the official website and Facebook page of the Community ([www.yeghegnadzor.am](http://www.yeghegnadzor.am) u @yeghegnadzormunicipality).

**Table 2. Assessment of Local Cooperation**

<b>Title and/or Function (area/theme on which it works)</b>	<b>Institutions/ Persons involved</b>	<b>Achievements (also indicate how it works – e.g. “plans”, implements projects, provides services, is permanent or ad hoc/occasional)</b>	<b>Assessment: useful or not useful</b>
Local Economic Development Team	Private sector , Non-governmental organizations , Las	Since 2018 ,periodically	Useful
A consultative body attached to the mayor of community	Active youth, culture,education and art representatives, CSOs, etc.	Since 2014, permanent	Useful
Tourism	Hotels, guest houses, food service facilities	Plans/occasional	Useful
<b>STRENGTH</b>		<b>WEAKNESS</b>	
Favourable conditions and resources for the development of tourism		Absence of tourism information center	

### **6.2 Business-friendly, Transparent and Corruption-Free Administration**

Since “The Mayors for Economic Growth” initiative in Yeghegnadzor community have not been any experiment to do like work, there have not been such department or worker.

Economic Development Council of the Community has been established recently (January 2018) and has no experience. Apart from the Community Mayor’s meetings there is no other format of cooperation aimed at improvement of business environment towards business needs. Steps are being taken to obtain information about support to businesses and donor projects and to post them in the official website of the Community. Any act of cooperation with the private sector is covered on the official website and Facebook page of the Community thus enabling everyone to learn about such activities and participate in them, if they wish. All tenders and auctions announced by the Municipal Administration are published in the Republic of Armenia daily newspaper and the official website of the Community. All stakeholders can participate in the processes. The sessions of the Community Council are published online and any interested person can send their remarks and suggestions with regard to the problems discussed. Satisfactory conditions are created in the Community to be aware of community meetings and discussions, participate in them and come up with suggestions. To that end the official website of the Community and the Facebook page of the Municipal Administration are used where detailed coverage of the activities performed by the Administration and the Council are presented

**Table 3. Growth Sectors (Sub-sectors) & their Challenges**

(Growth) Sector (sub-sectors)	Main challenges likely requiring business support assistance
Agriculture	The problems of the sector include raising the efficiency of the irrigation water system and irrigation of non-irrigated areas.
Tourism	Absence of tourist maps of the community Absence of guiding road signs Absence of fun places
Production	The problem of increasing the production in the community is the non-affordable business support loans.

STRENGTH	WEAKNESS
1 <input type="checkbox"/> Transparent competitive field	1. On the site there is no economic development department.
2. The announcements of all competitions are placed on the site, discussions, hearings, sittings are open, the community administration reports.	2 <input type="checkbox"/> Improvement of business environment and creation of equal conditions

Establishment of commercial banks branches in the community gives local business opportunity and opportunity to expand and promote new businesses. There are 5 branches in the community, which accounts for 40% of the Armenian banks, 8 branches of credit organizations, which constitute 25% of Armenian credit organizations and 5 insurance companies, which constitute 60% of operating insurance companies, h. Access to Finance

Information on financial resources available for business development is collected and provided to businesses. Public awareness campaigns on low interest rates are regularly conducted in the community.

Banks operating in the community provide loans to small and medium-sized enterprises up to 100 million drams (14%) with a pledge of \$ 10 million. AMD (21%) without collateral.

Commercial banks provide agricultural loans with a monthly interest rate of 3-6% to stimulate agricultural development. There are existing credit organizations in the community that provide loans up to \$ 2 million. (24% annual interest rate). The SME DNC's residence in the district is not in the community, where the public is informed about their programs from social networks, banks, and sometimes the municipality also makes statements on the official website.

To support business development, the local economic development team plans partnerships with the capital market, capacity building, and joint implementation of projects and activities with the private sector, which will provide the financial market for the implementation of these programs.

Institution/donor (including banks and other credit organisations)	Potential customers beneficiaries	Preferred economic sectors/activity	Minimum and maximum amounts to be allocated	Requirements (mortgage, etc.)
Commercial banks	SME Community residents	Trade and service provision, construction		Mortgage, Guarantor
Credit organisations	SME Community residents	Trade and service provision		Guarantor
<b>Strengths</b>		<b>Weaknesses</b>		
There are a large number of financial institutions, which are providing almost the entire spectrum of financial services.		High interest rate		
Provision of services Information and consulting		Start-up business loan limit		

### 6.3 Land and Infrastructure

The positive trend of business development also brings with it the demand for work space, land and infrastructure. Yeghegnadzor has been a major industrial city in the Soviet era and has operated a number of factories in the city, and although the factories are currently privately owned, the owners provide, in the case of necessity, areas for the development of The main demand is by micro-enterprises and individual merchants who want a working space for common conveniences. The municipality is making a great effort to identify all the land and buildings and their physical conditions. The community has no office space.

**Table 4. Private Sector Needs in Area of Land and Infrastructure**

Expressed private sector needs by type of infrastructure	Existing Provision in this segment	Indicative future requirements (within 6 years)
Micro-company or sole trader workspace (workshops) – (with/without) shared common facilities	Absence of workspace	Every businessman is improving his / her own working areas
Office space – (with/without) shared common facilities	Absence of workspace	
Business incubator (< 10 start-up/micro-companies; > 10 start-up/micro-companies)	None	
Business/ Industrial park	None	

STRENGTH	WEAKNESS
1. For start a new business the rent area is easy to solve	1. Absence of business incubators or science / technology parks
2. Wide representation of financial institutions and great competition	2. Absence of community-owned areas.

### 6.4 Regulatory and Institutional Framework

The Municipal Administration has regulated the issue of processing the citizens' applications as a result of which services provided by the administration have improved and barriers have been eliminated. In municipality has been created "One Window" Citizen Service Office, as a result have been improved services of which provided. Despite the progress, there are still some unreasonable rules, settings and other administrative barriers. The biggest problem is all the processes, through which it is necessary to pass for receive construction permits. There is no cooperation between the State Committee of the Real Estate Cadastre, the Notary Office and the Municipality and they require the same information from residents.

Table5.Regulatory and Institutional Framework

Agreed Regulatory Challenges	High/ Low Negative Impact	Main public agency involved	Scope for local mitigation/improvement (details)
Principle of "one window" service provision applied by the municipal administration	Low	MA	Quality improvement of provided services
Cooperation with the municipality, cadastre, notary	Low	MA	Residents will be required to call their phone number every day
Attracting new investments	Low	MA	Community tax does not apply to local taxes to promote business development

STRENGTH	WEAKNESS
1. Presence of Citizen Service Office	1 Residents are still not accustomed to making inquiries and receiving answers online, and most of the applications are submitted in paper form.
2. Equal accessibility conditions	2.Non-flexible system of local taxes

### 6.5 Skills and Human Capital, Inclusiveness

Pursuant to the Armenian legislation jurisdiction of the municipality in the field of education is restricted to preschool education and extracurricular activities.

Since 1971, in Yeghegnadzor has been functioning The Vayots Dzor Regional State College, where student receive vocational and technical education. The college also has short-term training programs.

Since 2008, in community has been functioning the branch of the Armenian State University of Economics, where students receive a Bachelor's degree / Master's degree in economics.

In terms of quantitative, structural and qualitative qualities vocational schools still fail to adequately respond to the demands of local job market. There is discrepancy between labour force supply and demand. The Employment Center implements certain trainings but does not cooperate with private businesses. There is lack of coordination between municipal administration, business, educational and training institutions

Table6A. Skills Situations

Sector (According to Table 1)	Current Skills Situation (e.g. significant/slight shortage/mismatch/excess to demand)	Projected Future Situation (e.g. significant/slight shortage/mismatch/excess to demand)	Possible Directions for Action
Agricultural production	Excess to demand	Slight shortage	Vocational training on horticulture and farming
Industrial manufacturing	Excess to demand	Slight shortage	Investments, expansion of existing enterprises
Construction	Mismatch	Slight shortage	Investment projects
Transportation, providers, service sector employees	Excess to demand	Matching	Investment projects

**Table 6B. How the Local Area is Organised to Balance Required Skills and Employment Opportunities – System Analysis**

Strengths in Current Ways of Working	Rating of Importance (1-5)	Weaknesses in Current Ways of Working	Rating of Importance (1-5)
Availability of equal conditions for business environment	5	Lack of skills to make it accessible to everyone	5
Requirements presented by employers	5	Non-transparency of presenting the demand	5
Vocational trainings and extension activities	5	Irregular organisation	5
Transparent organisation of activities	5	Online submissions are not accessible to everyone	5
<b>Possible Improved Ways of Working</b>			
Cooperation between the Employment Service of the Regional Administration and employers			
Coordination between municipal administration, business, educational and training institutions.			

### 6.6 External Positioning and Marketing

Yeghegnadzor is noted by regional centralized capacity of financial, educational, industrial and agricultural enterprises which is connected with the opening of tourism and financial structures branches as well as foundation of Economy University branch. Small enterprises - winemaking, barrels production, stone processing, concrete items, baking, confectionery, fertilizers, furniture making, etc - are developing due to the new regional conditions. Approximately 300 people are employed in above – mentioned enterprises.

In recent years, the community has significantly improved infrastructure, increased greenhouses, built amphitheater, playgrounds, and enriched the community's lighting network.

The community does not have a developed brand and slogan, community marketing strategy, as well as marketing campaigns for community advertising.

According to the visitors, Yeghegnadzor is considered to be an attractive place to live, work, visit and invest. In recent years, the municipality has paid great attention to improving the appearance of the city. At the initiative of the municipality, irregularly installed metal pavilions in the community. In recent years, businessmen have also started to improve their working areas by renovating and providing a more modern look, which has also positively affected the overall appearance of the city. The flow of tourists from abroad causes the Arena Wine Festival and the festivals in Jermuk. The community is trying to introduce a variety of festivals or events in local products such as Yeghegnadzor wine, cheese, dried fruits, preserves and jams. Smantled and moved from the community.

**Table 7□ How the Local Area is Perceived by Its Citizens**

Likes/Perceived Strengths in the Image we Project Externally	Degree of Importance (1-5)	Dislikes/Perceived Weaknesses in the Image we Project Externally	Degree of Importance (1-5)
Geographic location of the community	5	Distance from the capital	4
Improved Infrastructures	4	Difficulties with consumption of local production	5
Great opportunities for tourism development	3	Absence of tour packages	5
Transparent and Proper Governance	4	Community-private sector partnership	5
<b>Possible Actions that could easily be Considered</b>			<b>Led by</b>
To add new department in <a href="http://www.yeghegnadzor.am">www.yeghegnadzor.am</a> site and introduce the attraction of Yeghegnadzor tourism			MA
Organise community-business sector joint discussions			MA
To operate itinerary and mapping of community			MA

STRENGTH	WEAKNESS
1□ Presence of historical and cultural sites	1. Distance from the capital
2□ Geographical position:	2□ Lack of community boards, guides and maps

## 7. SWOT Analysis

Strengths	Weaknesses
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Armenia-Iran interstate highway passes through the Community</li> <li>• Rich natural and historical-cultural resources / Yeghegnadzor Geological Museum, National Gallery of Armenia Yeghegnadzor branch, Kyoshk castle, St. Sarkis Church /</li> <li>• Favorable conditions for ecotourism development</li> <li>• Availability of full value chains of wine, cheese, milk, and canned food</li> <li>• Ecologically clean agricultural production</li> <li>• Agricultural productivity growth</li> <li>• Availability of refrigeration economy</li> <li>• Access to secondary vocational, vocational, higher education</li> <li>• Availability of trained guides</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Absence from the capital</li> <li>• Absence of cheap workforce</li> <li>• Youth emigration</li> <li>• Outflow of qualified cadres</li> <li>• Distance from the international airport</li> <li>• Insufficient infrastructure development</li> </ul> <p>A Community and physical depreciation of cultural structures;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Absence of tourist information center</li> <li>• Absence of travel agencies</li> <li>• Absence of brand</li> <li>• Absence of information posters</li> </ul>
Opportunities	Risks
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Development of wine tourism</li> <li>• Being close to Iran's border with Iran</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Absence of agricultural insurance</li> </ul>

## 8 Vision and Objectives

### Vision

By 2021 Yeghegnadzor community in addition to its developed agriculture, will have improved infrastructure for tourism development. For business and investments will be a favorable environment.

### Objectives

- 1 ☐ Develop tourism infrastructures for tourism promotion.
- 2 ☐ Increasing capacities of local winemakers for wine making.
- 3 ☐ Promote entrepreneurship and small business development in the community.

## 9 Action Plan

Building blocks	Key objectives	Actions / Projects ideas	Duration (start/finish)	Partners involved	Estimated costs in local currency (equivalent in Euro)	Monitoring indicators/ Output indicators and targets	Outcomes / Result indicators and targets
1. Land and Infrastructure, Access to Finance 2. Skills and Human Capital, Inclusiveness 3. External Positioning and Marketing	1. Develop tourism infrastructures for tourism promotion.	1.1 Mapping of Yeghegnadzor community, creation of signs and guidelines. Creation an electronic map. 1.2 Wine tasting hall construction 1.3 Construction of a monitoring station in the community and the adjacent infrastructure improvement	2018 -2019	Inter-Community Civic Innovation Through engagement	10 000 000 AMD, 17 500 Euro	<ul style="list-style-type: none"> <li>Number of installed signboards and guides</li> <li>Map of tourist attractions of Yeghegnadzor community</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5% increased number of tourists</li> <li>500 tourists visit wine tasting hall every month,</li> </ul>
			2018 -2021	Private sector	21 940 000 AMD, 39 000 Euro	<ul style="list-style-type: none"> <li>Opportunity to take 30 tourists wine tasting hall</li> </ul>	
			2018-2020	Yeghegnadzor Municipality	75 000 000 AMD, 131 500 Euro	<ul style="list-style-type: none"> <li>500 meters long tourist route,</li> <li>Children's Playground</li> </ul>	
1. Land and infrastructure, Skills and Human Capital, Inclusiveness, External Positioning and Marketing	2. Increasing capacities of local winemakers for wine making.	2.1 Establishment of appropriate infrastructure for winemaking, gardening 2.2 There were conducted wine makers training by German DUAL 2.3 Construction of irrigation pipeline	2019-2021	Yeghegnadzor Municipality, Vayots dzor State college, Anushavan Abrahamyan funding, Young Winemakers' Union	20 000 000 AMD, 35 000 Euro	<ul style="list-style-type: none"> <li>Establishment of 1000 square meters of vineyards</li> <li>2 km-long water pipeline</li> <li>Improving roads leading to the park</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Increase of sales volumes of wine</li> <li>5-10% increase of tourists' flow</li> </ul>
			2019	Yeghegnadzor Municipality, Vayots dzor State College, Anushavan Abrahamyan funding, Young Winemakers' Union	5 630 000 AMD, 10 000 Euro	<ul style="list-style-type: none"> <li>20 trained winemakers</li> </ul>	

			2020-2021թթ	Yeghegnadzor Municipality, Vayots dzor state college, Anushavan Abrahamyan's funding, Young Winemakers' Union	5 000 000 AMD, 8 770Euro	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 km irrigation pipeline</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Decrease of unemployment by 2%</li> <li>Improving community perceptions of the community as a favorable place for to live and work</li> </ul>
1. Land infrastructure, and 2. Skills and Human Capital, Inclusiveness, 3. External Positioning and Marketing	3. Promote entrepreneurship and small business development in the community.	3.1 Creation of notional and cultural halls 3.2 Constructing kid playground in the community 3.3 Entrepreneurial skills development Courses	2018-2020թթ	Yeghegnadzor Municipality, EU, Vayots dzor State College, Save the Children	91 000 000 AMD, 160000 Euro	<ul style="list-style-type: none"> <li>20 newly built pavilion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Decrease of unemployment by 2%</li> <li>Improving community perceptions of the community as a favorable place for to live and work</li> </ul>
			2019-2021թթ	Yeghegnadzor Municipality, Center for Agribusiness and Rural Development Foundation	1 500 000 AMD, 2630 Euro	<ul style="list-style-type: none"> <li>Leisure and leisure activities for 100 newly-built families;</li> <li>0,13966 hectares of land intended use</li> <li>Improvement of community Urban development</li> </ul>	
			2019-2021թթ	Yeghegnadzor Municipality, Vayots dzor state college, Save the Children, Inter-Community Civic Innovation Development Through engagement	5 630 000 AMD, 10 000 Euro	:	



## 10. Financing Scheme

Table 9 □ Financing Scheme

Actions	Estimated costs	Source of financing			Funding gaps	Remarks
		Local budget	Upper level budgets	Business		
1.1. Mapping of Yeghegnadzor community, creation of signs and guidelines. Creation an electronic map.	10 000 000 AMD, 17 500 Euro				10 000 000 AMD, 17 500 Euro	Inter-Community Civic Innovation Development Through engagement Private sector
1.2 Wine tasting hall construction	21 940 000 AMD, 39 000 Euro				21 940 000 AMD, 39 000 Euro	Private sector
1.3. Construction of a monitoring station in the community and the adjacent infrastructure improvement	75 000 000 AMD, 13150 0 Euro				75 000 000 AMD, 13150 Euro	The source of financing is unknown
2.1 Establishment of appropriate infrastructure for winemaking, gardening	20 000 000 AMD, 35 000 Euro				20 000 000 AMD, 35 000 Euro	The source of financing is unknown
2.2 There were conducted wine makers training by German DUAL	5 630 000 AMD, 10 000 Euro				5 630 000 AMD, 10 000 Euro	Young Winemakers' Union, Save the children
2.3 Construction of irrigation pipeline	5 000 000 AMD, 8 770Euro	5 000 000 AMD, 8 770Euro				MA
3.1 Creation of notional and cultural halls	91 000 000 AMD, 16000 0 Euro				91 000 000 AMD, 16000 Euro	The source of financing is unknown
3.2 Constructing kid playground in the community	1 500 000AMD, 2 630Euro				1 500 000AMD, 2 630Euro	Center for Agribusiness and Rural Development Foundation
3.3 Entrepreneurial skills development: Courses	5 630 000 AMD, 10 000 Euro				5 630 000 AMD, 10 000 Euro	The source of financing is unknown
<b>Total</b>	<b>235 700 000 AMD, 414 400 Euro</b>					

11 □ Monitoring Indicators and Mechanisms  
Table 10 □ Internal Monitoring Plan of Actions

Actions / Projects Ideas	Duration (start/finish)	Expected results 1st-6th months <sup>1</sup>	Expected results 6-12th months	Expected results 12-18th months	Expected results 18-24th months
1.1. Mapping of Yeghegnadzor community, creation of signs and guidelines. Creation an electronic map.	2019-2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mapping of hotels, B&amp;B, historical and cultural sites, hotels, guesthouses, historical and cultural sites, and services</li> <li>- Availability of design and estimate documentation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Installation of tablets and guidelines</li> <li>- The organization that carried out the repair work was determined by the competition</li> <li>- Renovation works have begun</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Installation of E-board billboard</li> <li>- Establishing community resources and establishing partnerships</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> <li>- Wine tasting hall constructed</li> </ul>
1.2 Wine tasting hall construction	2018-2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Availability Area</li> <li>- Land plots for gardening were separated,</li> <li>- The preparation of the training coplited.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- The cost estimation of renovation of infrastructures was done</li> <li>- The preliminary list of participants were formed</li> <li>- The invitations were sent to participants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Availability of a rest stand and a children's playground</li> <li>- Irrigation water pipes have been repaired</li> <li>- 20 trained winemakers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> <li>- Adjacent infrastructures improved</li> </ul>
1.3. Construction of a monitoring station in the community and the adjacent infrastructure improvement	2019-2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Land plots for gardening were separated,</li> <li>- The preparation of the training coplited.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- The cost estimation of renovation of infrastructures was done</li> <li>- The preliminary list of participants were formed</li> <li>- The invitations were sent to participants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Availability of a rest stand and a children's playground</li> <li>- Irrigation water pipes have been repaired</li> <li>- 20 trained winemakers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> <li>- Adjacent infrastructures improved</li> </ul>
2.1 Establishment of appropriate infrastructure for winemaking, gardening	2019-2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Land plots for gardening were separated,</li> <li>- The preparation of the training coplited.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- The cost estimation of renovation of infrastructures was done</li> <li>- The preliminary list of participants were formed</li> <li>- The invitations were sent to participants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Availability of a rest stand and a children's playground</li> <li>- Irrigation water pipes have been repaired</li> <li>- 20 trained winemakers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> <li>- Adjacent infrastructures improved</li> </ul>
2.2 There were conducted wine makers training by German DU/AL	2019-2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Land plots for gardening were separated,</li> <li>- The preparation of the training coplited.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- The cost estimation of renovation of infrastructures was done</li> <li>- The preliminary list of participants were formed</li> <li>- The invitations were sent to participants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Availability of a rest stand and a children's playground</li> <li>- Irrigation water pipes have been repaired</li> <li>- 20 trained winemakers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> <li>- Adjacent infrastructures improved</li> </ul>
2.3 Construction of irrigation pipeline	2020-2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Land plots for gardening were separated,</li> <li>- The preparation of the training coplited.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- The cost estimation of renovation of infrastructures was done</li> <li>- The preliminary list of participants were formed</li> <li>- The invitations were sent to participants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Availability of a rest stand and a children's playground</li> <li>- Irrigation water pipes have been repaired</li> <li>- 20 trained winemakers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> <li>- Adjacent infrastructures improved</li> </ul>
3.1 Creation of notional and cultural halls	2019-2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Land plots for gardening were separated,</li> <li>- The preparation of the training coplited.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- The cost estimation of renovation of infrastructures was done</li> <li>- The preliminary list of participants were formed</li> <li>- The invitations were sent to participants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Availability of a rest stand and a children's playground</li> <li>- Irrigation water pipes have been repaired</li> <li>- 20 trained winemakers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> <li>- Adjacent infrastructures improved</li> </ul>
3.2 Constructing kid playground in the community	2019-2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Land plots for gardening were separated,</li> <li>- The preparation of the training coplited.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- The cost estimation of renovation of infrastructures was done</li> <li>- The preliminary list of participants were formed</li> <li>- The invitations were sent to participants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Availability of a rest stand and a children's playground</li> <li>- Irrigation water pipes have been repaired</li> <li>- 20 trained winemakers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> <li>- Adjacent infrastructures improved</li> </ul>
3.3 Entrepreneurial skills development: Courses	2019-2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Land plots for gardening were separated,</li> <li>- The preparation of the training coplited.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- The cost estimation of renovation of infrastructures was done</li> <li>- The preliminary list of participants were formed</li> <li>- The invitations were sent to participants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Availability of a rest stand and a children's playground</li> <li>- Irrigation water pipes have been repaired</li> <li>- 20 trained winemakers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> <li>- Adjacent infrastructures improved</li> </ul>

<sup>1</sup> Actions implemented in October-December 2018 are also included.

# ՀԱՎԵԼՎԱԾՆԵՐ

**Հավելված 1. ՏՏՀ պլանով նախատեսված գործողությունների նկարագիր**

<b>Գործողությունների նկարագրություն</b>	
<b>Անվանում</b>	Եղեգնաձոր համայնքի քարտեզագրում, ցուցանակների և ուղեցույցների տեղադրում: Էլեկտրոնային քարտեզի ստեղծում
<b>Առաջատար գործընկեր</b>	ՀՊՏՀ մասնաճյուղ, Եղեգնաձորի համայնքապետարան
<b>Մասնակից գործընկերներ</b>	Վայոց ձորի պետական տարածաշրջանային քոլեջ
<b>Մեկնարկի ամսաթիվ</b>	2018 թվական
<b>Տևողություն</b>	36 ամիս
<b>Ընդհանուր գնահատված ծախս</b>	17 500 եվրո
<b>Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)</b>	15 000 եվրո
<b>Այլ ծախսեր (եթե կան)</b>	2 500 եվրո
<b>Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)</b>	ՀՊՏՀ մասնաճյուղ, Եղեգնաձորի համայնքապետարան
<b>Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Եղեգնաձոր համայնքի քարտեզագրում,</li> <li>• ցուցանակների և ուղեցույցների տեղադրում</li> <li>• Էլեկտրոնային քարտեզի ստեղծում,</li> <li>• Էլեկտրոնային ցուցանակի տեղադրում</li> <li>• <a href="http://www.yeghegnadzor.am">www.yeghegnadzor.am</a> կայքում տեղական տնտեսական բաժնի ավելացում և համայնքի բեզնեսների առաջնության համար ներդրումների ներգրավում</li> </ul>
<b>Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով</b>	Յուրաքանչյուր ամիս 500 զբոսաշրջիկների այցելություն
<b>Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը</b>	Եղեգնաձոր համայնքում զարգացնել զբոսաշրջային ենթակառուցվածքները, ներդրումների համար ստեղծել բարենպաստ միջավայր
<b>Գործողության արնշվող հիմնապայմանները</b>	Հող և ենթակառուցվածքներ, ֆինանսական միջոցների հասանելիություն, հմտություններ և մարդկային կապիտալ, ներառականություն, արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգ

<b>Գործողությունների նկարագրություն</b>	
<b>Անվանում</b>	Գինու համալսարանի կառուցում
<b>Առաջատար գործընկեր</b>	Եղեգնաձորի երկրագիտական թանգարան
<b>Մասնակից գործընկերներ</b>	Եղեգնաձորի համայնքապետարան
<b>Մեկնարկի ամսաթիվ</b>	2019 թվական
<b>Տևողություն</b>	36 ամիս
<b>Ընդհանուր գնահատված ծախս</b>	39 000 եվրո
<b>I. Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)</b>	35 000 եվրո
<b>II. Այլ ծախսեր (եթե կան)</b>	5 000 եվրո
<b>Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)</b>	Հայտնի չէ

<b>են)</b>	
<b>Արդյունք</b> (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Եղեգնաձոր համայնքում արտադրվող գինիների, պանիրների, բուսական թեյերի տեսականիների ցուցադրություն և վաճառք,</li> <li>• գործարար ոլորտի զարգացում</li> <li>• զբոսաշրջիկների թվի աճ</li> </ul>
<b>Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով</b>	Եղեգնաձոր համայնքում զբոսաշրջիկների թվի աճ՝ ամսական 500 հոգի
<b>Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը</b>	Եղեգնաձոր համայնքում զարգացնել զբոսաշրջությունը
<b>Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները</b>	Հող և ենթակառուցվածքներ, հմտություններ և մարդկային կապիտալ, ներառականություն, արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգ

<b>Գործողությունների նկարագրություն</b>	
<b>Անվանում</b>	Համայնքում դիտակետի կառուցման և հարակից ենթակառուցվածքների բարեկարգում
<b>Առաջատար գործընկեր</b>	Եղեգնաձորի համայնքապետարան
<b>Մասնակից գործընկերներ</b>	ՀՊՏՀ Եղեգնաձորի մասնաճյուղ
<b>Մեկնարկի ամսաթիվ</b>	2019 թվական
<b>Տևողություն</b>	36 ամիս
<b>Ընդհանուր գնահատված ծախս</b>	131 500 եվրո
<b>I. Գաղիտալ ծախսեր (եթե կան)</b>	100 000 եվրո
<b>II. Այլ ծախսեր (եթե կան)</b>	31 500 եվրո
<b>Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)</b>	Հայտնի չէ
<b>Արդյունք</b> (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Զբոսաշրջային երթուղու առկայություն,</li> <li>• կես ժամ քայլելու համար նախատեսված արահետի առկայություն,</li> <li>• մանկական խաղահրապարակի առկայություն</li> </ul>
<b>Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով</b>	Զբոսաշրջիկների համար հանգստի կազմակերպում, որը կնպաստի զբոսաշրջիկներին համայնքում երկար պահելուն
<b>Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը</b>	Համայնքում զարգացնել զբոսաշրջությունը
<b>Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները</b>	Հող և ենթակառուցվածքներ, հմտություններ և մարդկային կապիտալ, ներառականություն, արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգ

<b>Անվանում</b>	Գինեգործության զարգացման համար համապատասխան ենթակառուցվածքների ստեղծում, այգիների հիմնում
<b>Առաջատար գործընկեր</b>	Վայոց ձորի պետական տարածաշրջանային քոլեջ
<b>Մասնակից գործընկերներ</b>	Անուշավան Աբրահամյանի բարեգործական կրթական հիմնադրամ, Երիտասարդ գինեգործներ
<b>Մեկնարկի ամսաթիվ</b>	2019-2021թթ
<b>Տևողություն</b>	36 ամիս
<b>Ընդհանուր գնահատված ծախս</b>	35 000 եվրո
<b>III. Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)</b>	35 000 եվրո
<b>IV. Այլ ծախսեր (եթե կան)</b>	
<b>Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)</b>	
<b>Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում ցուցիչներ)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Առանձնացվել են այգիների ստեղծման համար տարածքներ</li> <li>Կատարվել են ենթակառուցվածքների վերանորոգման աշխատանքներ</li> </ul>
<b>Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով</b>	1000 քմ խաղողի այգու առկայություն
<b>Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը</b>	Համայնքում զարգացնել գյուղատնտեսությունը
<b>Գործողության անջվող հիմնասյուները</b>	Հող և ենթակառուցվածքներ, հմտություններ և մարդկային կապիտալ, ներառականություն, արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգ

<b>Անվանում</b>	Գերմանական ԴՌԻԱԼ համակարգով գինեգործների վերապատրաստում
<b>Առաջատար գործընկեր</b>	Վայոց ձորի պետական տարածաշրջանային քոլեջ
<b>Մասնակից գործընկերներ</b>	Եղեգնաձորի համայնքապետարան
<b>Մեկնարկի ամսաթիվ</b>	2019-2021թթ
<b>Տևողություն</b>	36 ամիս
<b>Ընդհանուր գնահատված ծախս</b>	10 000 եվրո
<b>V. Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)</b>	10 000 եվրո
<b>VI. Այլ ծախսեր (եթե կան)</b>	
<b>Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)</b>	Անուշավան Աբրահամյանի բարեգործական կրթական հիմնադրամ, Երիտասարդ գինեգործներ
<b>Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում ցուցիչներ)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Գինեգործության և խաղողագործության մասնագիտության զարգացում,</li> </ul>
<b>Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով</b>	20 վերապատրաստված գինեգործներ
<b>Պլանավորված նպատակներ, որոնց</b>	Համայնքում զարգացնել գինեգործությունը

<b>իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը</b>	
<b>Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները</b>	Հող և ենթակառուցվածքներ, հմտություններ և մարդկային կապիտալ, ներառականություն, արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգ

<b>Անվանում</b>	Ոռոգման ջրագծի ցանցի կառուցում
<b>Առաջատար գործընկեր</b>	Եղեգնաձորի համայնքապետարան
<b>Մասնակից գործընկերներ</b>	
<b>Մեկնարկի ամսաթիվ</b>	2019-2020թթ
<b>Տևողություն</b>	12ամիս
<b>Ընդհանուր գնահատված ծախս</b>	5 000 000 եվրո
<b>VII. Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)</b>	5 000 000 եվրո
<b>VIII. Այլ ծախսեր (եթե կան)</b>	
<b>Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)</b>	
<b>Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)</b>	Ոչ ոռոգելի տարածքների օգտագործում
<b>Վերջնարդյունք ցուցանիշներով</b>	3 կմ երկարությամբ ոռոգման ջրագծի առկայություն
<b>Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը</b>	Համայնքում զարգացնել գյուղատնտեսությունը, որը կնպաստի աշխատատեղերի ստեղծմանը
<b>Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները</b>	Հող և ենթակառուցվածքներ, հմտություններ և մարդկային կապիտալ, ներառականություն, արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգ

<b>Անվանում</b>	Համայնքային զբոսայգում տաղավարների կառուցում, որտեղ ներկայացված կլինեն ազգային-մշակութային արժեքներ հանդիսացող ձեռագործ իրեր
<b>Առաջատար գործընկեր</b>	Եղեգնաձորի համայնքապետարան
<b>Մասնակից գործընկերներ</b>	ՀՊՏՀ Եղեգնաձորի մասնաճյուղ
<b>Մեկնարկի ամսաթիվ</b>	2019-2021թթ
<b>Տևողություն</b>	12ամիս
<b>Ընդհանուր գնահատված ծախս</b>	160 000 եվրո
<b>I. Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)</b>	160 000 եվրո
<b>II. Այլ ծախսեր (եթե կան)</b>	
<b>Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)</b>	
<b>Արդյունք</b>	Հրապարակի ստեղծումը կնպաստի զբոսաշրջիկների հոսքերի



<b>(անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)</b>	ավելացմանը, քանի որ Եղեգնաձորով է անցնում միջպետական երկրորդ ճանապարհը
<b>Վերջնարդյունք ցուցանիշներով</b>	20 տաղավարի առկայություն
<b>Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը</b>	Նպաստել գործարար միջավայրի զարգացմանը
<b>Գործողությանն առնչվող հիմնադրույթները</b>	Հող և ենթակառուցվածքներ, հմտություններ և մարդկային կապիտալ, ներառականություն, արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգ

<b>Անվանում</b>	Համայնքում մանկական զբոսայգու կառուցում
<b>Առաջատար գործընկեր</b>	Եղեգնաձորի համայնքապետարան
<b>Մասնակից գործընկերներ</b>	
<b>Մեկնարկի ամսաթիվ</b>	2019-2021թթ
<b>Տևողություն</b>	24 ամիս
<b>Ընդհանուր գնահատված ծախս</b>	2 630 եվրո
<b>I. Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)</b>	2 000 եվրո
<b>II. Այլ ծախսեր (եթե կան)</b>	630 եվրո
<b>Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)</b>	
<b>Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)</b>	Եղեգնաձոր համայնքի նորաստեղծ Գլաձորյան և Հարավ-Արևելյան թաղամասերում բնակվող ընտանիքների հանգիստը կազմակերպելու, ինչպես նաև երեխաների ժամանցը խաղահրապարակներում անցկացնելու խնդրի լուծում
<b>Վերջնարդյունք ցուցանիշներով</b>	0,13966 հա մակերեսով զբոսայգու և խաղահրապարակի առկայություն
<b>Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը</b>	Երիտասարդ ընտանիքների խթանում, այդ հատվածում տներ կառուցելուն Համագործակցության հաստատում, Պլանավորված աշխատանքների ժամանակին ավարտում
<b>Գործողությանն առնչվող հիմնադրույթները</b>	Հող և ենթակառուցվածքներ, հմտություններ և մարդկային կապիտալ, ներառականություն, արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգ

<b>Անվանում</b>	Ձեռնարկատիրական հմտությունների զարգացման դասընթացներ
<b>Առաջատար գործընկեր</b>	ՀՊՏՀ Եղեգնաձորի մասնաճյուղ, Վայոց ձորի պետական տարածաշրջանային քոլեջ
<b>Մասնակից գործընկերներ</b>	Եղեգնաձորի համայնքապետարան
<b>Մեկնարկի ամսաթիվ</b>	2019-2021թթ
<b>Տևողություն</b>	36 ամիս
<b>Ընդհանուր գնահատված ծախս</b>	10 000 եվրո
<b>I. Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)</b>	10 000 եվրո

<b>II. Այլ ծախսեր (եթե կան)</b>	
<b>Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)</b>	
<b>Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)</b>	Ունենալ ժամանակակից ենթակառուցվածքներ և բերանապատ գործարար միջավայր
<b>Վերջնարդյունք ցուցանիշներով</b>	100 դասընթացի մասնակցած երիտասարդ
<b>Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը</b>	Համայնքի ձեռնարկատիրությամբ զբաղվողների թվի ավելացում
<b>Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները</b>	Հող և ենթակառուցվածքներ, հմտություններ և մարդկային կապիտալ, ներառականություն, արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգ



Հավելված 1. ՏՏՀ պլանի մշակման նպատակով ստեղծված հանձնաժողովի ցանկ



ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ  
ՎԱՅՈՑ ՁՈՐԻ ՄԱՐԶԻ  
ԵՂԵԳՆԱԶՈՐ ՀԱՄԱՅՆՔԻ ՂԵԿԱՎԱՐ

ՀՀ Վայոց Ձորի մարզի Եղեգնաձոր համայնք  
ՀՀ, Վայոց Ձորի մարզ, ք. Եղեգնաձոր, +374 281 22020, 0281 20630, 0281 25183, 0281 25120,  
yeghegnadzor.vayotsdzor@mta.gov.am

Կ Ա Ր Գ Ա Դ Ր ՈՒ Թ Յ ՈՒ Ն  
25 ՀՈՒՆՎԱՐԻ 2018թվականի N 03

ՀԱՆՁՆԱԺՈՂՈՎ ՍՏԵՂԾԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ

„Համայնքի ղեկավարներ հանուն տնտեսական զարգացման „ ծրագրի շրջանակներում աշխատանքներն իրականացնելու նպատակով ստեղծել աշխատանքային խումբ հետևյալ կազմով՝

1. Ավագյան Վարդան - համայնքի ղեկավարի տեղակալ
2. Գրիգորյան Անի - տեղական տնտեսական զարգացման պատասխանատու
3. Ավագյան Ալեքսան - Տուրիզմի տարածաշրջանային կենտրոնի տնօրեն
4. Խաչիկյան Սոս - ՀՊՏՀ Եղեգնաձորի մասնաճյուղի տնօրեն
5. Մովսիսյան Կարինե - Եղեգնաձորի կանանց ռեսուրս կենտրոնի տնօրեն

ՀԱՄԱՅՆՔԻ



ՂԱՎԻԹ ՀԱՐՈՒԹՅՈՒՆՅԱՆ

**Հավելված 2. ՏՏԶ պլանի մշակման նպատակով շահագրգիռ կառույցների հետ քննարկումների ցանկ**

N	Մասնակիցները	Հանդիպումների բովանդակությունը	Օրը	Վայրը
1.	Եղեգնաձոր համայնքի ղեկավարի տեղակալ, Եղեգնաձոր համայնքի ՏՏԶ Պատասխանատու, Ավագանու անդամներ , ՀԿ ներկայացուցիչներ, Ոստանդներ, ակտիվ բնակիչներ	Համայնքի ղեկավարներ հանուն տնտեսական զարգացման ծրագրի ներկայացում, համայնքի խնդիրների վեր հանում, լուծման ուղիների քննարկում	15. 12. 2018	Եղեգնաձորի համայնքապետարան
2.	Եղեգնաձոր համայնքի ղեկավարի տեղակալ, Եղեգնաձոր համայնքի ՏՏԶ Պատասխանատու, Համայնքում հյուրատներ ունեցող անձիք, ՀԿ ներկայացուցիչներ, Տուրիզմի տարածաշրջանային կենտրոնի ներկայացուցիչ	Համայնքի ղեկավարներ հանուն տնտեսական զարգացման ծրագրի շրջանակներում հանդիպում հյուրանոցների և հյուրատների քիզնեսով զբաղվող անձանց հետ	23. 01. 2018	Եղեգնաձորի համայնքապետարան
3.	Եղեգնաձոր համայնքի ղեկավարի տեղակալ, Վայոց ձորի մարզպետարանի ծրագրերի բաժնի գլխավոր մասնագետ, Եղեգնաձոր համայնքի ՏՏԶ Պատասխանատու, Եղեգնաձորի երկրագիտական թանգարանի տնօրեն, ՎՁՄ պետական քոլեջի տնօրեն, ՀՊՏՀ Եղեգնաձորի մ/ճ տնօրեն, Գյուղատնտեսության զարգացման հիմնադրամի ՎՁ մարզային կառույցի ներկայացուցիչ, Եղեգնաձորի քաղաքացիական երիտասարդական կենտրոնի համակարգող, համայնքի ակտիվ բնակիչներ	Համայնքի ղեկավարներ հանուն տնտեսական զարգացման ծրագրի շրջանակներում մասնակիցների հետ կատարվեց համայնքի ուժեղ և թույլ կողմերի , հնարավորությունների և սպառնալիքների վերլուծություն: Համայնքի տեղական տնտեսական զարգացման թիմը սահմանեց համայնքի տեսլականը և նպատակները:	07.03.2018	ՀՊՏՀ Եղեգնաձորի մասնաճյուղ